



**FERIA VERDE**

## Síntesis

“8vo Encuentro Ampliado de la Red Ecovida de Agroecología”

Florianópolis – Brasil, 28 de Mayo al 1 de Junio de 2012

Patrocinado por la Fundación Interamericana

*“De agricultura familiar ecológica directo al consumidor”*



Escrito por Faviana Scorza Agüero

Administradora Feria Verde

Junio 2012

info@feriaverde.org  
[www.feriaverde.org](http://www.feriaverde.org)



## ÍNDICE

<b>¿Quién es la Red Ecovida de Agroecología?</b>	<b>3</b>
<i>Sello de Orgánico</i>	4
<b>Alcances de la Red Ecovida de Agroecología</b>	<b>5</b>
<i>Política Nacional de Agricultura Escolar, PNAE</i>	5
CONAB	5
<i>Trabajo Cultural</i>	6
<i>Sello Nacional de Orgánico</i>	6
<b>Metodología y Desarrollo del Encuentro</b>	<b>7</b>
<b>Seminario Sistemas Participativos de Garantía (SPG's)</b>	<b>10</b>
<b>Taller “Experiencias de comercialización de consumo consciente en grupos con compras colectivas”</b>	<b>16</b>
<i>www.trocasverdes.org</i>	16
<i>http://www.acopa.tk/</i>	17
<i>http://www.campesino.org.mx/</i>	18
<b>Plenaria Final del Encuentro Ampliado de la Red Ecovida de agroecología</b>	<b>20</b>
<b>Taller “Encuentro de Beneficiarios por la Fundación Interamericana”</b>	<b>21</b>
<i>Educación y Producción Agroecológica</i>	22
SPGs	23
<i>Comercialización</i>	24
<i>Incidencia Política</i>	26
<b>Gira SPGO</b>	<b>28</b>
<i>Recomendaciones para iniciar la verificación</i>	29
<i>Finca de Ganadería</i>	30
<i>Finca Don Natural</i>	35
<b>Conclusiones / Recomendaciones</b>	<b>39</b>
<b>Anexos</b>	<b>42</b>
<i>Campaña publicitaria</i>	42



## ¿QUIÉN ES LA RED ECOVIDA DE AGROECOLOGÍA?

La Red Ecovida de Agroecología nace a finales de los años noventas (1998) en respuesta de la necesidad de muchas familias y ONGs ante el cómo comercializar productos libres de agrotóxicos y también como solución al poder dar fe en el origen de los productos (Certificación Participativa, hoy conocida como Sistemas Participativos de Garantía<sup>1</sup>), esto es respuesta a la época de la “Revolución Verde”. Es una expresión colectiva de muchas historias familiares, alrededor de la construcción popular de la agroecología. Es un proceso de construcción/formación constante. Se define a la agroecología como



“proceso de producción de alimentos y productos en conjunto con la Naturaleza, donde los agricultores-as puedan desarrollar sus actividades sin perjudicar el medio ambiente, llegando a ser independientes de los "paquetes tecnológicos", con sus insumos industriales costosos y degradantes, con el objetivo no sólo de los ahorros financieros, pero principalmente la calidad de vida. Es la base para el desarrollo sostenible social, ambiental y económico, la participación de los procesos políticos, técnicos y culturales, educativos y metodológicamente adecuados, donde los trabajadores asumen el mayor protagonismo y aumentan su poder de intervención en la sociedad, de una manera organizada.” (Cepagri 98)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> La Asociación Amantes de lo Orgánico (AAMOR) y la Asociación de Productores Orgánicos de Turrialba (APOT) decide agregar la palabra “Orgánico” al SPG, llamándose “Sistema Participativo de Garantía Orgánico”.

<sup>2</sup> Traducción hecha por Faviana Scorza de portugués a español. Definición tomada del folleto “Uma Identidade que se constrói em rede”. Cuaderno de formación 01.



# FERIAVERDE

Se asume la agroecología como una propuesta de producción y consumo de alimentos en una sociedad sustentable. Fue necesario nuevas metodologías, estrategias y políticas públicas.

Ellos funcionan a través de Núcleos. Cada Núcleo son grupos de familias, organizaciones y entidades. Estos Núcleos se unen formando una mini-red, y la unión de las mini-redes crea a la Red Ecovida.

## SELLO DE ORGÁNICO

La red creó su sello de orgánico antes de que el gobierno reconociera el SPG. Ahora en el presente cualquier producto de la red que esté certificado con el SPG, debe de llevar ambos sellos (el de la Red y en Nacional). Sin embargo si no lleva el sello del gobierno, el producto no es reconocido ante la ley como orgánico certificado.





## **ALCANCES DE LA RED ECOVIDA DE AGROECOLOGÍA**

### **POLÍTICA NACIONAL DE AGRICULTURA ESCOLAR, PNAE**

El PNAE es un proyecto de ley, que tiene de desarrollarse dos años en Brasil donde el 30% del presupuesto de alimentación del gobierno, para las meriendas escolares, debe de ser utilizado para adquirir alimentos de agricultura familiar. Pero se puede pagar un 30% más si son productos orgánicos y locales. Hoy las escuelas están comprando más del 30% debido a que se dieron cuenta que es más barato comprar de productores locales (“del barrio”) que de grandes empresas ya que el producto es más caro (por las largas distancias que se debe de recorrer- flete).

### **CONAB**

Es un programa de Gobierno (no es ley y puede ser cancelado en cualquier momento), donde este compra “Canastas Básicas” de producto agroecológico (libre de agrotóxicos) y lo regalan a las familias que se encuentran en pobreza extrema. Colocan estas canastas a través de Organizaciones No Gubernamentales de carácter filantrópico<sup>3</sup>. Esto se realiza con la intención de brindar alimentos sanos a las familias y tratar de reducir las probabilidades de enfermedad, a través de una buena alimentación.

---

<sup>3</sup> Significa el amor al género humano y todo lo que a la humanidad respecta, particularmente, en su forma positiva y constructiva, expresado en la ayuda a los demás sin que necesariamente se requiera de un intercambio o interés alguno en una respuesta. Los esfuerzos filantrópicos son realizados por parte de individuos o por grupos de individuos organizados. Los donativos a organizaciones humanitarias, personas, comunidades, o trabajando para ayudar a los demás, directamente o a través de organizaciones no gubernamentales con fines no lucrativos, así como lo es el trabajo de voluntario para apoyar instituciones que tienen el propósito específico de ayudar a los seres vivos y mejorar sus vidas, son considerados actos filantrópicos, siempre y cuando no estén movidos por intereses. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Filantropía>)



## TRABAJO CULTURAL

A través de la cultura buscan el rescate y educación de los valores en las personas y su comunidad.

## SELLO NACIONAL DE ORGÁNICO

La Ley Brasileña creó el SisOrg (Sistema Brasileño de la Evaluación de la Conformidad Orgánica). El SisOrg tiene un sello que es de uso obligatorio para todos los productos certificados.





## METODOLOGÍA Y DESARROLLO DEL ENCUENTRO

El encuentro con la Red Ecovida se desarrolló en 3 días y los demás días eran del encuentro de beneficiarios de la Fundación Interamericana (<http://www.iaf.gov>). Una breve descripción de lo hecho cada día.

Día 1 – Llegada beneficiarios IAF al hotel:

- ↳ Tuvimos una dinámica en la noche para presentarnos con todos-as. En la actividad se habló de: Nombre, país de origen, ONG y qué hace, conexión entre IAF y ONGs.



Día 2 – Inicio del 8vo Encuentro de la Red de Agroecología, Ecovida:

- ↳ Inscripción al encuentro, donde más de 1200 personas de todo Brasil y los beneficiarios del IAF se pudieron inscribir.
- ↳ Acto de inauguración. En este acto todos los núcleos de la Red pudieron presentar su trabajo y avances.



## Día 3:

- ↳ Se desarrollaron los Seminarios y los Talleres. Había que escoger un seminario de cuatro, y un taller entre treinta y cuatro. Muchas organizaciones y núcleos asistieron con varios integrantes por ende se podían dividir y asistir a varios de ellos.
- ↳ En Costa Rica se había tomado la decisión de asistir a todo lo relacionado con los SPGs y Comercialización, debido a que es en lo que trabajamos más. Tuvimos asistencia en el seminario de “Sistemas Participativos de Garantía (SPGs)” coordinado por Laércio Meirelles, y en el taller “Experiencias de comercialización de consumo consciente en grupos con compras colectivas” coordinado por Camila Midori y Mahesh.
- ↳ Por la noche hubo un acto cultural con música propia de Brasil. Donde todos los asistentes pudimos compartir y socializar más.

## Día 4:

- ↳ Acto de clausura del encuentro, donde los expositores de los seminarios dieron una síntesis de lo expuesto el día anterior. En esta actividad representantes de los núcleos pudieron compartir sus pensamientos en el auditorio. En esta actividad participe hablando sobre la importancia de la educación al consumidor<sup>4</sup>.
- ↳ Durante las horas de la tarde actividades turísticas en Florianópolis.

## Día 5:

- ↳ Encuentro entre los beneficiarios de la Fundación Interamericana donde se trabajó en equipo varios temas a desarrollar por parte de los compañeros-as de Latinoamérica. En este proceso contamos con la presencia de varios miembros

---

<sup>4</sup> Ver Conclusiones/Recomendaciones.





de la Red Ecovida, los cuales nos apoyaron en el proceso. Acá se identificaron desafíos que debemos de trabajar y alcanzar en unión.

Día 6:

- ↳ Los beneficiarios del IAF tuvimos que escoger entre dos giras: Agricultura Urbana (en la ciudad) y Sistemas Participativos de Garantía (visitas a fincas que están en el SPG). Escogimos SPG y fuimos a dos fincas, hortalizas y ganado. En las dos fincas se realizaron verificaciones por parte del núcleo de esa región y se pudo entender y experimentar el proceso de verificación.

Día 7:

- ↳ De regreso a los países de origen.

Todos los días:

- ↳ Se tuvo un intercambio de experiencias con casi todos los compañeros-as del IAF. Donde se les pudo exponer el trabajo que ha desarrollado AAMOR, Asociación Amantes de lo Orgánico en Costa Rica. Fue un intercambio sumamente enriquecedor de retroalimentación, intercambio de ideas y generación de contactos.
- ↳ Nos pudimos contactar con los líderes de varias organizaciones, movimientos y desarrolladores de varios temas de interés.



## SEMINARIO SISTEMAS PARTICIPATIVOS DE GARANTÍA (SPG's)

Este seminario fue coordinado y dirigido por Laércio Meirelles, con la participación de Diego Grespan y de Silvana. En recopilación de las exposiciones y de la información brindada por los organizadores del Encuentro, a continuación se describe lo más relevante.



“Los Sistemas Participativos de Garantía están en el corazón y en la historia de la Red Ecovida de Agroecología. Fruto de los debates trazados, la Red cumplió un papel importante en la reglamentación de los SPGs del país, participando activamente de la estructuración del Marco Legal de Agricultura Orgánica del país. En el VIII Encuentro Ampliado además de socializar nuestras experiencias y aprender lo que los otros están haciendo en relación al tema, queremos colocar luz sobre este aspecto en especial de los SPGs: su reglamentación, las exigencias de Ley, y como nosotros nos estamos comportando y sintiendo en relación a estas exigencias. ¿La legislación actual atiende nuestras expectativas? ¿Tenemos demandas para hacer en relación a la legislación? Pretendemos al final de este Seminario sentirnos fortalecidos en nuestras prácticas, con más elementos de reflexión sobre lo construido hasta el momento y todavía teniendo posiciones que nos lleven al futuro que queremos construir.”

El 23 de diciembre de 2003, se publica la Ley No. 10831. Cuatro años después se publica un decreto para detallar la ley, decreto No. 6323 el 27 de diciembre de 2007. Continúan



detallando la ley y el 28 de mayo de 2009, se publicó la Instrucción Normativa que reglamenta el funcionamiento de los Mecanismos de Garantía en Agricultura Orgánica en todo el territorio nacional de Brasil.

Se definen a los SPGs como *“un conjunto de actividades desarrolladas en una determinada estructura organizativa, para asegurar la garantía de que un producto, proceso o servicio cumple con las normas o reglamentos específicas y fue sometido a una evaluación de la conformidad de una manera participativa.”* (Decreto No. 6323)

La Ley Brasileña creó el SisOrg (Sistema Brasileño de la Evaluación de la Conformidad Orgánica). El SisOrg tiene un sello que es de uso obligatorio para todos los productos certificados por miembros del SisOrg, que son las OAC y las OPACs.

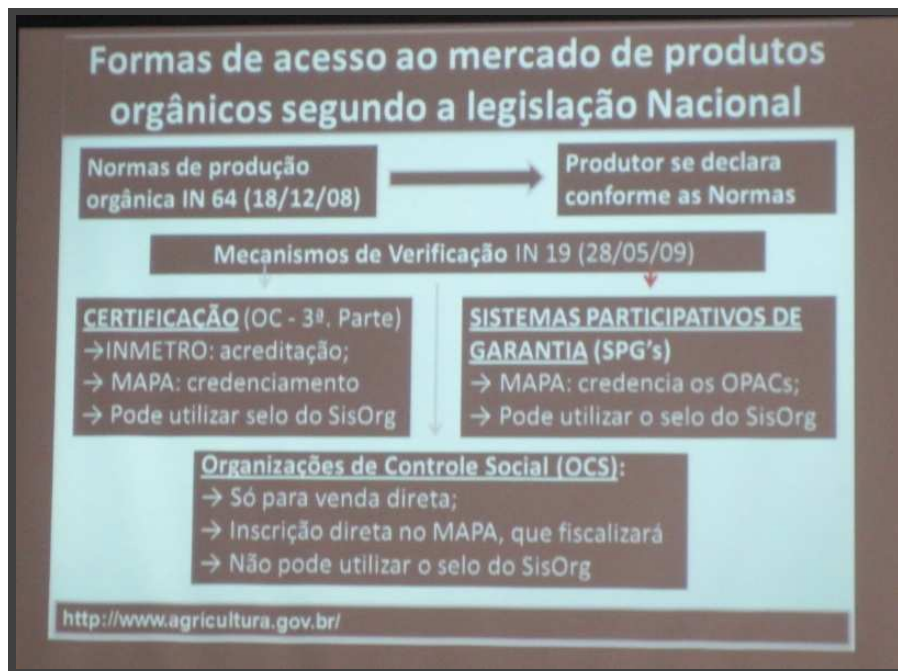


- ↳ Las “OAC” son los Organismos de Evaluación de la Conformidad. Es la personalidad jurídica de la Certificación de Tercera Parte (u Agencia).
- ↳ Las “OPAC” son Organismos Participativos de Evaluación de la Conformidad. Es la personalidad jurídica de los SPGs.

En Brasil existe una tercera forma de cómo los productos ecológicos pueden llegar al mercado como tal, pero, sólo es válida para los casos de comercialización directa (también es definida por Ley). A esta tercera modalidad se le conoce como “OCS”, son Organizaciones de Control Social. No necesariamente poseen personería jurídica y son un agrupamiento de agricultores ecológicos que deben de describir como garantizan de manera solidaria a sus productos, debiendo hacer llegar al Ministerio de la Agricultura la descripción del método junto con un padrón de participantes (nombre, dirección y



firma). Este tercer modelo no es parte del SisOrg, por ende no pueden utilizar el sello nacional en sus productos. Pero los tres modelos (OAC, OPAC y OCS) deben basarse en las Normativas Nacionales para definir la calidad orgánica de un producto o servicio.<sup>5</sup>



Se tuvieron tres exposiciones sobre distintos temas, donde todos se unen en:

- ↳ Los agricultores están cambiando, están dejando de certificarse con Agencia (Tercera Parte) por unirse a SPGs de sus comunidades y trabajar en equipo.
- ↳ Hay articulación de ONGs (como [www.anc.org.br](http://www.anc.org.br)) donde coordinan el producto de todos los productores / grupos con la intención de colocarlos en los mercados.

<sup>5</sup> Toda esta información que explica el modelo Brasileño es información tomada y recopilada de documentos entregados en el 8vo Encuentro de la Red Ecovida.



- ↳ La Red Agroecológica Ecovida tiene una articulación de red de semillas, comercialización, certificación y educación.
- ↳ Los grupos que conforman los SPGs se dividen y se intercambian los verificadores, con la intención de cruzar los controles.
- ↳ Financiamiento del SPG: No lo han definido en cuál es la mejor manera. Se proponen dos formas:
  - ↳ Monto fijo por mes/productor (ej. \$40.00 US Dólares por Mes/☺)
  - ↳ Área de verificación/mes/productor
    - ej. 0-5 hectáreas - \$25.00 US Dólares por Mes/☺
    - ej. 5,1-10 hectáreas - \$45.00 US Dólares por Mes/☺
    - ej. Más 10,1 hectáreas - \$70.00 US Dólares por Mes/☺
  - ↳ AAMOR propone hacer un ahorro semanal (\$2.00 US Dólares)/productor (oferente agrícola y procesador)
- ↳ Brasil tiene reglamento en pecuario y procesado.
- ↳ Documentación para el SPG:
  - ↳ Ventas
  - ↳ Entradas de insumos
  - ↳ Cosecha
  - ↳ Croquis del área/parcelas
  - ↳ Plan de manejo
  - ↳ Plantación
  - ↳ Aplicación de insumos
  - ↳ Manejo
- ↳ Ventajas del SPG y la legislación
  - ↳ Valorización / Valor agregado del producto.
  - ↳ Mejor remuneración = precios más justos.



- ↳ Nuevos mercados y mercado institucional.
- ↳ Mayor visibilidad interna y externa.
- ↳ Deja las “reglas del juego” más claras.
- ↳ Propicia el surgimiento de políticas públicas.
- ↳ Desafíos del SPG y la legislación
  - ↳ Definir una única forma de financiar el SPG.
  - ↳ Hay dificultad de comunicación y entendimiento con oferentes nuevos.
  - ↳ Debido al proceso de burocracia y la documentación, algunos grupos se han visto atrasados por este asunto.
  - ↳ AAMOR agrega el poder educar a los consumidores en la importancia de apoyar este estilo de cultivo (cuido naturaleza, salud humana, unión familiar, generación de empleo – se necesita más mano de obra), los desafíos de los productores y el por qué consumirlos (salud).
  - ↳ Burocracia en los procesos y registros de SPG.
  - ↳ El reconocimiento de productor agroecológico, sólo si tiene certificado.
  - ↳ Simplificación en el proceso de servicios ambientales de la propiedad (certificado).
  - ↳ La verificación de las fincas debe de profundizar. El SPG es una propuesta de trabajo pero se puede profundizar y mejorar procesos, .
  - ↳ Debe de haber una unión de organizaciones donde se comparta la información, el conocimiento y procesos, para que de esta forma haya un ahorro de la utilización de los recursos en el desarrollo del movimiento. Con esto no todas las organizaciones tendrán que descubrir el agua caliente.
  - ↳ Promover el valor de la Salud en nuestro trabajo.
  - ↳ Sector escolar, se puede educar desde la alimentación (merienda) y poco a poco ir profundizando en los criterios.



↳ Debemos de:

- ↳ Reunirnos con nuestros municipios para crear alianzas.
- ↳ Apoyo y desarrollo de la agroecología local.
- ↳ Buscar grupos de genero, donde haya oportunidad de desarrollo y de selección de precios.
- ↳ Buscar grupos que representen a muchas familias.

Debemos de articularnos en una red de grupos, no pelear entre nosotros mismos por el reconocimiento de los éxitos (ego) y recursos económicos. Debemos de unirnos en equipo y hacemos que los proyectos caminen en una misma dirección (¡para adelante!).

En equipo conseguiremos:

- ↳ SPG
- ↳ 30% del presupuesto escolar a ser utilizado en agroecología, familia y local.
- ↳ Es la educación al consumidor donde se le explican los desafíos de la agroecología frente al modelo industrial. Es llevarlos de gira por las fincas, ponerlos a trabajar en desarrollar “camas” de suelo, siembre de semilleros, transplante de plántulas y concluir con un buen desayuno.
- ↳ Incidencia política.
- ↳ Continuar con nuestra defensa de una alimentación libre de agrotóxicos, cuidados de los mantos acuíferos, conservación de la flora y fauna; y desarrollo de la vida rural bajo un modelo digno y con equidad de recursos económicos.



## **TALLER “EXPERIENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE CONSUMO CONSCIENTE EN GRUPOS CON COMPRAS COLECTIVAS”**

Este taller fue coordinado y dirigido por Camila Midori y Mahesh, con la participación de Ivo Barreto Melao. En recopilación de las exposiciones y de la información brindada por los organizadores del Encuentro, a continuación se describe lo más relevante.

### **WWW.TROCASVERDES.ORG**

Es un software creado por estudiantes universitarios donde pueden ordenar sus compras agrícolas una vez a la semana. Es una asociación de consumidores que comercializan comida en el campus universitario, con la intención de apoyar la agroecología local y tener acceso a otra variedad de alimentos (a los ofrecidos por la universidad). Tienen 5 años de actividad, cuentan con personas fijas y con apoyo de voluntarios- formada el 19 de mayo de 2007.

Basado en los principios de la soberanía de la economía social, la autogestión, la comida, y preocupado por el sabor de los alimentos, así como la salud del cuerpo y del planeta, el grupo se organiza con los siguientes objetivos y prácticas:

- ↳ Ser una cooperativa de compras, donde la gente se encuentra y mantienen relaciones de amistad, evitar las relaciones impersonales entre clientes y proveedores y las relaciones jerárquicas entre los empleados y empleadores, y volver a crear vínculos basados en el intercambio y la cooperación.
- ↳ Permitir el consumo de alimentos orgánicos, las explotaciones familiares, los asentamientos o la agricultura urbana en la región.
- ↳ Promover el cultivo y la comercialización en la perspectiva directa de apoyar el desarrollo local y la descentralización económica alternativa viable a la





organización de un consumidor que busca romper el monopolio de los supermercados y los grandes productores de alimentos.

- ↳ Organizar visitas a los productores con el fin de conocer y participar en su realidad, en un intento por fortalecer los lazos entre "pueblo" y "campo", de consumidores y productores.
- ↳ Llevar a cabo actividades específicas de formación sobre los principios y prácticas del grupo a través de conferencias, seminarios y otros eventos.
- ↳ Organizar las experiencias que promuevan la cooperación en grupos, mediante la sensibilización a través de la empatía y la solidaridad de los seres humanos entre sí y en relación con otras especies.

Su sistema de precios es un porcentaje de ganancia sobre la orden de compra, así la organización puede pagar “salarios” a sus empleados.

- ↳ 10% precio de familia (personas que trabajan para Trocas Verdes).
- ↳ 15% precio público general.

**[HTTP://WWW.ACOPA.TK/](http://www.acopa.tk/)**

ACOPA- Asociación de Consumidores de Productos Orgánicos de Paraná, con 12 años de actividad. Trabajan por acercar a los productores y consumidores, educando sobre la importancia de consumir orgánico y elevando los estándares de calidad de la vida de las personas a través de la mejora de los productos y servicios ofrecidos.

Entre los mayores desafíos que se han enfrentado es la falta de educación que tienen los consumidores y los productores. Las personas no saben lo que es agroecológico, orgánico y convencional. Muchos de ellos no tienen acceso a hortalizas por ende desconocen gran variedad de cultivos. En estos doce años de trabajo concluyen que las personas no consumen orgánico, por que,

- ↳ El precio es más alto que lo convencional.



- ↳ Hay una oferta desorganizada. Falta regularidad, diversidad, cantidad y calidad de los productos.
- ↳ Hay dudas de su origen, si realmente es orgánico.
- ↳ Falta de información, no saben qué es orgánico. Las personas no saben identificar un producto orgánico. ¿Será por falta de un sello de garantía? O ¿Se podrá educar el paladar de las personas?

Ante estos desafíos ACOPA ha ido trabajando en talleres donde puedan educar al consumidor, como:

- ↳ Curso de Alfabetización de Orgánico
- ↳ Curso de Huerta para Consumidores
- ↳ Curso de Artes Culinarias para Niños
- ↳ Paseo Orgánicos (giras a las fincas)



↑ Ivo Barreto exponiendo sobre ACOPA.

[HTTP://WWW.CAMPESINO.ORG.MX/](http://www.campesino.org.mx/)

Es una institución que busca el desarrollo de las comunidades a través de la formación en la producción agroecológica, desarrollo de mercados y una cooperativa de ahorro-préstamo local (a un 2% mensual – 24% anual). Sus desafíos en el comercio:

- ↳ Transporte productor y producto al punto de venta;
- ↳ Logística;
- ↳ Educación y concientización de local, OGM, orgánico, transgénico, diversificación, agroecológico;
- ↳ Gestión de las personas;
- ↳ Falta de diversidad en la oferta de productos y volumen (cantidad y temporada de cultivo);



# FERIAERDE

- ↳ Legalización y reconocimiento de la condición del producto (libre de agrotóxicos = orgánico);
- ↳ Trabajo voluntario y compromiso de los voluntarios;
- ↳ Falta de apoyo institucional.

Mientras que han logrado desarrollar entre los consumidores una cultura de distribución equitativa entre los consumidores, donde los oferentes conocen a sus clientes y si no hay suficiente oferta de un alimento ellos mismos lo distribuyen entre todos. Por ejemplo si periódicamente llevan 20 cartones de huevos a la feria y se distribuyen en 50 clientes, si una semana sólo sacaron 10 cartones, esos huevos se distribuyen en los 50 clientes, simplemente bajan la cantidad de huevos distribuida/cliente. Y los clientes son concientes de esto y promueven esta distribución equitativa de alimentos.



← Feria de Conocimiento y Sabores, en el campus universitario.



## PLENARIA FINAL DEL ENCUENTRO AMPLIADO DE LA RED ECOVIDA DE AGROECOLOGÍA

Todos los núcleos, expositores y representantes de los beneficiarios de la IAF tuvimos una última plenaria donde lo que se cuestiona y se deja como interrogantes, es:

- ↳ ¿Cómo podemos involucrar más a los jóvenes?
- ↳ Importancia de género, en el encuentro sólo el 30% eran mujeres. En Brasil y los países de Latinoamérica hay mucha diferencia de género y machismo.
- ↳ Mercados institucionales, el 30% del presupuesto es para orgánico – local.
- ↳ Debemos de documentar las experiencias de cada familia en por qué cultivan y procesan orgánico y por qué los consumidores lo consumen.

### Desafíos actuales

- ↳ Desvalorización del trabajo (producto).
- ↳ Desarticulación de las organizaciones.
- ↳ Falta oferta, variedad y cantidad del producto.
- ↳ Educación sobre plantas medicinales y sus usos.
- ↳ Hacer visible el trabajo de los agricultores-as en la Agroecología.
- ↳ Lograr hacer visible la trazabilidad de los productos.
- ↳ Conseguir mejoras en los pagos por servicios ambientales, tanto de fincas, procesadores y organizaciones que trabajan en esto.





## TALLER “ENCUENTRO DE BENEFICIARIOS POR LA FUNDACIÓN INTERAMERICANA”

Entre las experiencias recolectadas por todos los beneficiarios del IAF durante los tres días que duró el Encuentro Ampliado de la Red Ecovida de Agroecología, surgieron varios temas de interés en los cuales todos están interesados en profundizar, estos son:

1. Cambio Climático
2. Sistemas de Comercialización
3. SPGs
4. Sistemas de Producción Agroecológica
5. Fomento de Producción Agroecológica
6. Estrategia ante el alcance de la Agricultura Convencional
7. Incidencia Política
8. Acceso a insumos (agroindustria de insumos)
9. Educación, enlaces con consumidores
10. Educación de Agroecología en las Escuelas públicas y privadas
11. Educación de agricultores (técnicas)
12. Alimentos / Redes
13. Asociatividad de ONGs
14. Programa de Adquisición de Alimentos
15. Género (igualdad en la oportunidad)
16. Servicios ambientales

↓ Eugenio Massare facilitador del taller.



De estos temas se seleccionaron cinco para ser analizados bajo un sistema “transversal”, donde se pueda analizar género, asociatividad y jóvenes. Los temas seleccionados se desarrollaron bajo tres interrogantes.



1. ¿Son aplicables directamente o necesitan adaptación?
2. ¿Cómo podemos profundizar?
3. Propuestas de acción.

## EDUCACIÓN Y PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA<sup>6</sup>

La educación a las escuelas, consumidores, productores; debe de venir desde la infancia.

Debe de haber un fomento al consumo familiar. Debe de:

- ↳ Haber propaganda masiva en la educación y fomento de consumir productos que fueron cultivados y cosechados en armonía con la naturaleza, en la conservación y fomento de los mantos acuíferos, sin agrotóxicos, por familias y generación de más empleos, en un ambiente que cuide la salud de los productores-as, bajo un modelo de producción / comercialización justo.
- ↳ Formación de educadores en la Universidad que entiendan, defiendan y enseñen este conocimiento.
- ↳ Educación al productor-ra en técnicas de siembra, abonos con insumos que están en las fincas y no externos (eliminar el modelo de agricultura convencional y dependencia de otros por completo), costos, manipulación de alimentos y más.
- ↳ Ampliar el curriculum estudiantil básico donde se les pueda enseñar sobre producción de alimentos, nutrición y valor de esto.
- ↳ Educar a las familias en el Consumo Conciente, alimentos sanos y locales. Conceptos: Agricultura Orgánica, OGM, desafíos de los productores-as, salud, etc.
- ↳ Información continua sobre los sistemas de producción sana. Grupos de consumidores.
- ↳ Articulación entre ONG donde se trabaje en equipo para lograr incidir en las decisiones públicas. Ej. quitar de los comedores estudiantiles la comida rápida.

---

<sup>6</sup> Estos eran dos temas separados, pero la retroalimentación dada en el taller por ambos grupos es muy similar, por ende los uní y resumí, para no repetir las ideas.



- ↳ Programas alimentarios unidos (que haya una articulación entre las compras estatales de alimentos para Hospitales, Escuelas, Colegios, etc.).
- ↳ Promover la accesibilidad de consumo de productos orgánicos. El SPG reduce el costo de producir orgánico.
- ↳ Programas de educación no formal de agroecología.
- ↳ Creación de escuelas de formación, por ejemplo 2 semanas teoría y 2 semanas práctico. Ejemplo de estas en Costa Rica, El Centro Nacional Especializado en Agricultura Orgánica del Instituto Nacional de Aprendizaje (<http://www.ina.ac.cr/regionales/cartago/index.html>) y en Estados Unidos de América, Ecology Action (<http://www.growbiointensive.org/>).
- ↳ Promover el intercambio de experiencias y visitas a campo.
- ↳ Formación de líderes.
- ↳ Educar y fomentar la producción urbana, huertas en los barrios-escuelas-hospitales y áreas verdes que no se estén utilizando (como jardines de empresas).

### **SPGs**

- ↳ Que el SPG sea homogéneo en la Región Latinoamericana, donde se separen temas específicos propios de las características geográficas de cada país.
- ↳ Revisión del marco legal y de la incidencia política.
- ↳ Alianzas estratégicas debido a que el tema de la “desconfianza” es una realidad de América Latina.
- ↳ Realizar un encuentro mensual en la Web (www) donde se da un intercambio y retroalimentación de las realidades que está viviendo cada país (red IAF).





### **COMERCIALIZACIÓN**

La Red Ecovida tiene una cooperativa quien es la encargada de desarrollar los programas de comercialización. Esta recoge el producto en las fincas con camiones y lo coloca en el mercado. Esta negocia el precio con los productores-as donde un 3% del precio es para la administración / funcionalidad de la Cooperativa, un 10% son impuestos y 87% es para el productor. Estos porcentajes se distribuyen del precio final que se le cobra al consumidor. La Cooperativa está formada por agricultores-as y representantes de las asociaciones de productores-as.

1. Programa de Adquisición: el gobierno compra “Canastas” para entregar a Grupos Filiars y estos entregan el producto a familias en pobreza extrema. Es un programa subsidiado por el gobierno de Brasil.
2. Programa Alimentación Escolar: circuito de comercialización con los núcleos de la Red Ecovida, para buscar lo que no hay en otros núcleos y colocar los excedentes.
3. Ferias locales: intercambio de alimentos por trueque o dinero.
4. Familias: tienen centros para distribución local y aprovechan el mismo transporte de las ferias. Camión lleno va y viene.

La Red Ecovida cuenta con Consejos de Seguridad Alimentaria Nutricional y Casa de Control (manipulación y almacenamiento de los alimentos).

#### Desafíos de la Red Ecovida

- ↳ Casi no hay agricultura familiar, las familias han migrado a la ciudad en búsqueda de empleo para alimentar a sus familias.
- ↳ Faltan documentos: inscripción como agricultor, cuentas bancarias, documentos de identificación (cédulas de identidad).
- ↳ No tienen cuentas bancarias, sin estos no pueden ingresar a la cooperativa ya que esta realiza el pago de la compra de los alimentos por transferencia bancaria (en el pasado hubo robo de dineros).



Es necesario adaptar este sistema a cada país, este es un punto de partida en la conceptualización de lo que se puede alcanzar. Se propone:

- ↳ Ver al Gobierno como servidor del pueblo y no como enemigo.
- ↳ En Latinoamérica las ONGs se ven entre ellas como competencia (para alcanzar logros y captación de fondos internacionales) y no por ende no cooperan entre ellas. Deberán tener un “Manual de Convivencia”, donde se trabaja en equipo por objetivos comunes- para mejorar en conjunto.
- ↳ Debería de haber un cambio en la legislación.

Para poder profundizar y actuar, es necesario realizar un proceso de intercambio de información / experiencias continuamente (en jerarquía horizontal, es decir no hay jerarquía). Se propone un sistema de comunicación “espiral” donde mini-Redes se reúnen con los agricultores-as, luego entre ellas, luego sus representantes con otros representantes y así sucesivamente. Donde se comparte toda la información, funciones, labores y responsabilidades.





## Desafíos

- ↳ Ley con el estándar de la 1era, 2da, 3era.
- ↳ Cadenas de comercialización pagan muy mal y a destiempo (hasta 6 meses después de recibir la producción, dejando al productor-ra sin flujo de efectivo para inyectar su negocio por ende no pueden crecer y/o mejorar).
- ↳ Hay que pagar más impuestos.
- ↳ El SPG recoge muestras de los productos, realizándoles análisis sanitarios para la higiene y cuidado del producto. Es la credibilidad del producto.

## INCIDENCIA POLÍTICA

- ↳ Establecer estrategias para tener diálogo permanente.
- ↳ La Agroecología abarca todos los ámbitos y espacios humanos. Poder ejecutivo, legislativo, educación, salud, ambiente, etc.
- ↳ Existen muchas formales para obtener incidencia, pero también están los informales: unión de civiles, creatividad en la campaña, marchas, charlas en Centros Educativos, etc.
- ↳ Relación eficiente ONG y gobiernos locales. Sensibilizar a las autoridades locales y buscar cuáles son sus objetivos y cómo podemos ayudarlos a alcanzarlos.
- ↳ Entre más ONGs seamos, con visiones e ideas claras, más fuerza tendremos. Por ende mayor será nuestra incidencia en la sociedad. Ej. 30☺ es distinto a 5000☺.
- ↳ Tenemos que trazar una estrategia clara y utilizar los medios de comunicación.
- ↳ Debemos de cuidar las relaciones entre nosotros y con la Cooperación Internacional.
- ↳ Una vez que se empiece a trabajar en unión de ONGs, la visión (el horizonte) debe de estar claro y concreto, así el trabajo es claro y siempre se sabe si se está alcanzando.
- ↳ Hay que definir metodologías de trabajo.



- ↳ Mantener y fortalecer la identidad de lo Local. Es lo que da la unión y cohesión política.
  - ↳ Ejemplo el gobierno entrega semillas a los productores. Podemos trabajar en un proyecto donde un porcentaje de ésta entrega sean semillas criollas y orgánicas (en prevención de enfermedades, que sean tratadas con plantas medicinales y no agrotóxicos). Actualmente los gobiernos entregan híbridos y fumigadas con químicos tóxicos.
  - ↳ Cómo hacemos desobediencia a muchas normas y realizamos propuestas para redireccionar el objetivo de la norma. Por ejemplo el tema de la importación de semillas, no debería de prohibirse por parte del gobierno. El Gobierno debería de educar a los ciudadanos en cómo tratar las semillas antes de realizar la importación de estas. Y así los ciudadanos pueden introducir especies y continuar con la diversidad.

## Mecanismos utilizados para el Intercambio de Conocimiento

- ↳ Internet, Redes Sociales
- ↳ Publicaciones
- ↳ Encuestas y Eventos
- ↳ Prácticas demostrativas
- ↳ Volantes
- ↳ Tarjetas de presentación
- ↳ Programas formación y capacitación
- ↳ TV y Radio
- ↳ Ferias y Mercados
- ↳ Visitas a Centros Educativos
- ↳ SPGs

*¡Ayuda a mejorar la  
gestión personal e  
institucional!*



¿Qué hace falta para mejorar este intercambio?

- ↳ Publicaciones con aciertos y desaciertos en la búsqueda de la realización del objetivo.
- ↳ Voluntarios, pasantías.
- ↳ Definir objetivos en las comunicaciones, ¿cuál es el mensaje que se quiere dar?  
¿Qué respuesta esperamos?
- ↳ Red de donatarios IAF – relaciones con otras ONGs. Rotación de países en y los encuentros. Base de datos: quienes somos, información ONG, área de trabajo y síntesis. → Biblioteca Virtual. ¿Qué se aporta con esto?
  - ↳ Turismo Profesional Solidario, se viaja por una semana, se trabajan 4 días y se pasean 3 días.
  - ↳ Aporte y disponibilidad de la información (técnica y profesional).
  - ↳ Canasta de Oferta / Demanda.
  - ↳ Facilitar información requerida por la organización.
  - ↳ Sistematización de las experiencias.
  - ↳ Marco legal de cada país.
  - ↳ SPG.
  - ↳ Transición a lo Agroecológico.
  - ↳ Agricultura Urbana.
  - ↳ Compartir lo aprendido en esta experiencia con mi comunidad.
  - ↳ Conocer mi país y las ONGs que hay en él y ver cómo me vinculo con ellas (¿qué tenemos en común?).
- ↳ Utilización de la herramienta de SPG, como un instrumento pedagógico en la formación de las personas verificadoras y cómo guía al nuevo productor-ra orgánico.

## GIRA SPGO



El objetivo de visitar las fincas es de “Verificar Conformidades”. El término de “inspección de no conformidades”, está asociado con la verificación de Agencia (tercera parte) donde se busca detectar (como policía y con miedo) cualquier no conformidad con la ley. El SPG busca encontrar las conformidades y ver donde están las debilidades del productor-ra para apoyarlos en convertirlas en conformidades. Es un proceso de apoyo. El Comité de Verificación (Equipo Verificador de Fincas en AAMOR) está conformado por agricultores-as de la misma región, todos se conocen muy bien. Claro que es importante recalcar que Brasil es un país muy grande (47% del continente-América del Sur), por ende un verificador de la zona Norte del país de Brasil, no va a verificar a alguien en el Sur. En Costa Rica como el país es tan pequeño, este sistema se modifica.

## **RECOMENDACIONES PARA INICIAR LA VERIFICACIÓN**

- ↳ El Plan de Manejo sirve para montar el Plan de Capacitación / Formación, basado en las no conformidades.
- ↳ Los equipos siempre deben de tener consigo la documentación a mano (ley, expedientes, herramientas, etc.). Puede ser en un folder plástico.
- ↳ La copia del expediente de cada productor-a debe de estar en la Finca, Oficinas Centrales de la Red y el Núcleo.
- ↳ Siempre hay un resumen al día de todos los miembros del SPG.
- ↳ Al iniciar la verificación hacen una lectura rápida y resumida de los puntos que deberán de tener mayor atención en la visita. Así con esto los verificadores van concentrados en lo que deben de revisar y ellos llevan una libreta de apuntes donde van anotando observaciones, para al final conversar y tomar una decisión de lo visto. Por ejemplo:
  - ↳ ¿Hay protección a las nacientes de agua?

- ↳ ¿Hay terreno (%) que se encuentre en reserva forestal?
- ↳ ¿Cuál es el destino de la basura?
- ↳ Desecho de la cocina y baños.
- ↳ El trabajo de la finca se registra, remunera de acuerdo a lo establecido por ley.
- ↳ Control costos.
- ↳ Transporte y condiciones de comida.
- ↳ Aproximado de la producción anual de alimentos.
- ↳ Si hay cultivo paralelo, ¿está separado? ¿son los mismos cultivos?

↳ La verificación se realizó el día de cosecha, previo a la comercialización.

Dentro de las observaciones realizadas, el SPG verifica la conformidad en forma general, debido a que los verificadores son vecinos, se visitan constantemente (sociales y educación) y trabajan en equipo. Al vivir tan cerca es muy fácil detectar cualquier anomalía en la finca (agrotóxicos, cosechas fuera de temporada de cultivo) y siempre se deben de monitorear en las ferias (puntos de comercialización) para detectar cambios en el volumen de oferta, cambios de precios. Todo es un indicador. El sistema de verificación por auditoría (agencia y/o tercera parte), debe de inspeccionar todos los artículos de ley.

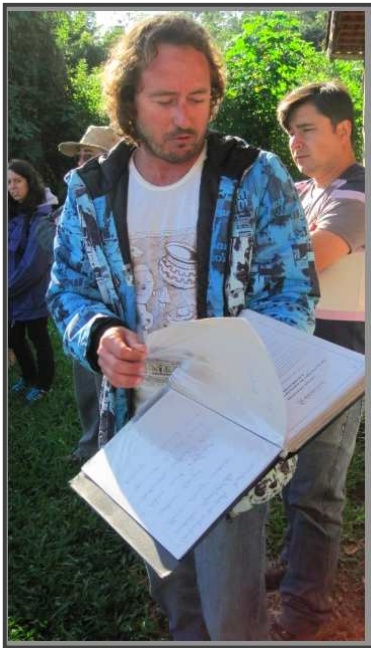
Se visitan dos fincas en la Región de Pablo López, una de ganadería y la otra de hortalizas.



### FINCA DE GANADERÍA



Antes de iniciar con la Verificación de la Finca de Ganadería, se revisan los documentos y se aseguran de que llevan todo: ley, expediente, herramientas a utilizar para la verificación y listado de preguntas.



← Marcelo Farias explica el contenido de los expedientes.



↑ Vanderlei Dambros y Cristiano Motter, explicando puntos importantes del SPG al grupo IAF.

Iniciamos las verificaciones por la finca de ganadería. El agricultor es un ingeniero agrónomo, quien compró la finca hace 10 años y la empezó a desarrollar hace 2 años. Él se encuentra en transición. Su visita oficial de SPG ocurrió en enero-febrero del presente año, por ende esta visita fue más de carácter didáctico para el grupo beneficiario de la IAF. Sin embargo los verificadores, encontraron mejoras en las no conformidades vistas antes, y pudieron detectar otras áreas que necesitan refuerzo.

Documentación fotográfica.



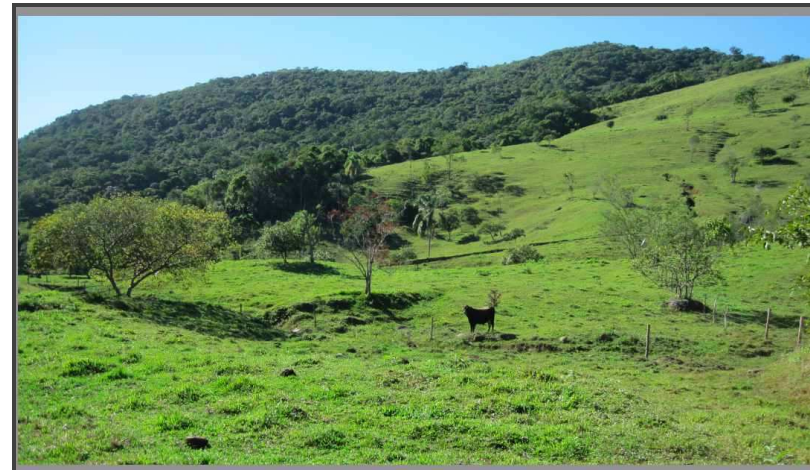
↑ Los 3 verificadores y el dueño de la finca, donde está explicando su situación al grupo.



↑ Área de trabajo con el ganado.

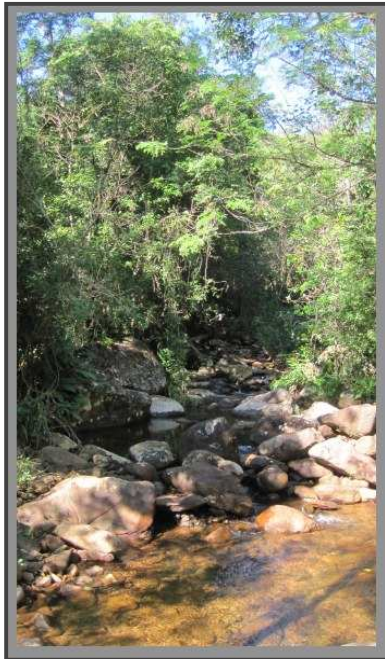


↑ Saliendo de las instalaciones de manejo del ganado, es el área de desecho de estiércol.



↑ Son las montañas donde el ganado pastorea.





← La propiedad tiene muchas nacientes que se unen en un río que atraviesa la propiedad.



← Reserva forestal de la propiedad. El propietario igualmente controla la población, con reforestación de especies nativas y cortando especies no deseadas. Con el fin de generar entradas de luz para que otras plantas puedan crecer.



← Son bolsas con insumos de ceniza. Con la intención de agregarlo en el estiércol.



## Evaluación y Sugerencias

- ↳ Los terneros deben de estar libres en las áreas verdes y no encerrados en el corral. Debido a que tienen poco espacio ahí para moverse.
- ↳ En las montañas podría aprovechar las nacientes que tienen para construir bebederos, debido a que cuando las vacas suben esas cuevas están sedientas y sin agua que ingerir, consumen sus líquidos corporales, reduciendo la futura producción de leche.
- ↳ Se le recomienda sembrar más leguminosas (fijan nitrógeno), para que se mezclen con las gramíneas (estas crecerían mejor).
- ↳ Hay problemas con plagas de mosca torsalo. Esta plaga se generó a raíz del manejo inadecuado del estiércol (a la salida de las instalaciones para el manejo del ganado). Debe de mezclar ese estiércol con ceniza, la población de torsalo disminuye y luego puede utilizar esa mezcla como abono en la propiedad.
- ↳ Tiene muy buenas sombras para generar pastos y para cuidado del ganado.
- ↳ Se le recomienda que si no está seguro de ciertos cambios en la finca, que pregunte y se asesore con los mismos miembros del SPG para que no desperdicie tiempo y recursos económicos.
- ↳ No tiene barreras vivas, debido a que el terreno es muy amplio. Además sus vecinos son orgánicos también. El Comité Verificador, le recomienda mantener en observación a sus vecinos e ir planificando la siembra de las barreras. Debido a que no puede asegurar la estabilidad de sus vecinos en agricultura orgánica para siempre.
- ↳ No comercializa su leche como convencional, pero todavía por estar en transición no la puede vender como orgánica. Por ende la comercializa como “Leche Colonial- Artesanal.”



### **FINCA DON NATURAL**

Es una familia que produce hace 7 años libres de agrotóxicos y en agroecología. Es uno de los grandes maestros de su comunidad. En la zona donde cultivan es una isla, los suelos están conformados en su gran mayoría por arena. Debido a esto buscan constantemente alternativas para crear coberturas muertas de lenta desintegración. Esto es un gran desafío debido a que el viento se puede “llevar” las camas de cultivos. Buscan alternativas que se reintegren en un lapso no menor de 3 meses. Trabajan mucho con la rotación de cultivos y micro organismos con la intención de arreglar el PH del suelo. Dentro de sus técnicas de siembra, no utiliza el doble escavado ya que las raíces de las hortalizas no llegan a tener una profundidad de 30 centímetros, por ende constantemente está creando suelos y “raspando” los bordes de las camas (el raspado se agrega encima de la cama). Dependiendo del cultivo que tengan, así utilizan los distintos abonos (harinas de rocas, compostaje, bocashi, homeopatía para el suelo, etc.). Es importante aclarar que ellos no utilizan aserrín debido a que sólo se consigue de los Aserraderos, donde cortan maderas tratadas con agrotóxicos (fungicidas). En el caso de plagas recomiendan meter más nutrientes en el suelo, mejorando el “sistema inmunológico” de las plantas.

Documentación fotográfica.





↑ Los semilleros no tienen invernadero.



↑ Camas de cultivo de hortalizas.



↑ Camas de cultivo de hortalizas.



↑ Camas de cultivo de hortalizas y la casita son para las aves.





↑ Las Camas son etiquetas con el cultivo y fecha de siembra (zanahoria).



↑ El productor Glaico Jose Sell, explicando el tubérculo.



↑ Coberturas del suelo, el suelo es arena en casi su totalidad.



↑ Verificadores intercambio observaciones.





↑ Explicando los desafíos del clima y el suelo.



↑ Los Verificadores otorgan la renovación de la certificación a la finca "Don Natural".



↑ El corral de las aves, la cerca tiene 1.5 metros de altura.



↑ Gallinas, gallos, pavos, gansos y patos.



## CONCLUSIONES / RECOMENDACIONES

- ↳ Brasil es el quinto país más grande del mundo. Su territorio de 8.647.403 km (cuadrados), cubre el 47% de América del Sur y alimenta a una población de 192 millones de habitantes. Costa Rica es uno de los países más pequeños del mundo, con un territorio de 51.100 km (cuadrados) y con 4,5 millones de habitantes. Costa Rica cabe 167 veces en el territorio Brasileño. Por esta razón geográfica todo lo experimentado en Brasil se debe de adecuar a nuestra realidad nacional. Somos un país con distancias cortas, se cruza de frontera a frontera en menos de un día.
- ↳ La formación en cómo unirse, compartir información y cómo desarrollar el SPG, lo da la Red Ecovida. Este acompañamiento es constante, por lo menos dos años continuos con información impresa, reuniones y más. La idea es empoderar a las personas en que se apropien del sistema.
- ↳ El material promocional sobre la importancia de consumir y defender los productos agroecológicos y locales, es patrocinado y desarrollado por el gobierno.<sup>7</sup>
- ↳ En el acto de clausura de la Red Ecovida, Brasil habla de concientizar a la población en la importancia de la agroecología (agricultura orgánica en familia). Sin embargo con nuestra experiencia en Feria Verde<sup>8</sup>, la realidad es que las personas están deseosas de aprender, de ser educadas, de tener la información en sus manos y no sólo una pincelada. Cuando todos comprendemos de qué se trata el consumo local (generar empleos en nuestro país, reducir la dependencia de otras Naciones (importaciones), el uso de petróleo), el consumo sin agrotóxicos (el cuidar a nuestros agricultores de enfermedades mortales provocadas por los químicos y a nosotros por consumirlos), la protección del Planeta y sus recursos naturales (suelo y agua), protección de la biodiversidad y los ecosistemas que viven en ella;

---

<sup>7</sup> Ver Anexos.

<sup>8</sup> Feria desarrollada, administrada y fundada por Asociación Amantes de lo Orgánico- AAMOR.



podremos comprender que debemos de defender este sistema de producción de alimentos. Todos debemos de acabar con nuestro desinterés hacia este tema, el cual afecta todas nuestras áreas de vida y de desarrollo. Podemos apoyar estas iniciativas sociales y con gusto financiamos otros sistemas alternativos y pagamos por un precio justo, que cuida y protege la dignidad de los productores-as, el medio ambiente y nuestra salud.

- ↳ El Ministerio de Agricultura de Brasil apoya las campañas de educación de Agricultura Orgánica por la vida. Cómo podremos involucrar al gobierno costarricense en el apoyo y fomento de la agroecología (MAG, MEP, CCSS), una agricultura familiar, que devuelva al productor al campo. Una agricultura que de vida a nuestros suelos, vida a las personas. ¿Podrá ser el llevar a Costa Rica hacia un país carbono neutral donde toda la agricultura es libre de agrotóxicos y en sostenibilidad con el medio ambiente y estilo de vida actual? Creo que si es posible, pero requiere del apoyo, trabajo y dedicación de los ciudadanos y del gobierno.
- ↳ Debemos de conocer a las ONGs que están en Costa Rica, qué es su trabajo y buscar uno o varios puntos en común. Donde podamos unir esfuerzos y articularnos para poder apoyar más el desarrollo de nuestro país, como el país verde que se promociona afuera de nuestras fronteras. Podemos trabajar en equipo por
  - ↳ Educación;
  - ↳ Acceso a alimentos sanos, sin agrotóxicos;
  - ↳ SPG;
  - ↳ Compras estatales;
  - ↳ Reconocimiento gubernamental a los servicios ambientales;
  - ↳ Inclusión de agroecología en la educación básica, con el fin de que las personas aprendan a cultivar el suelo. Casi todas las casas en Costa Rica tienen áreas verdes.





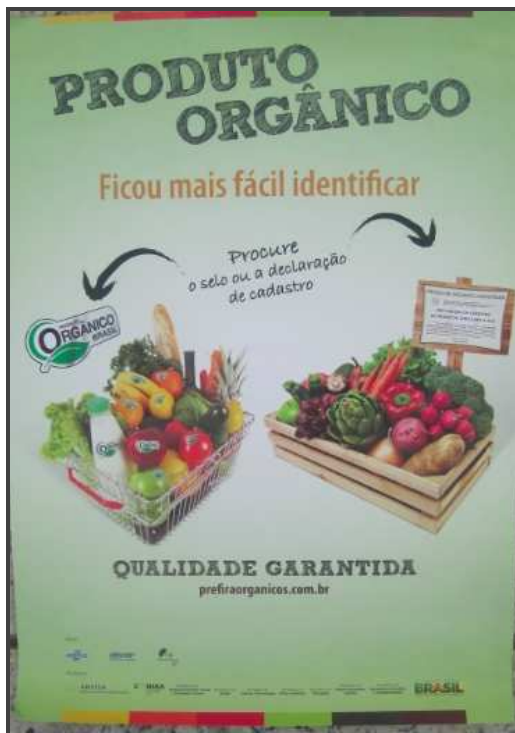
## BIBLIOGRAFÍA Y PÁGINAS DE INTERÉS

- ↳ Red de Agroecología Ecovida. **Uma Indentidade que se constrói em rede. Caderno de Formação 01.** Lapa/PR, Julio de 2007. Con el apoyo del Ministerio de Ambiente y el Gobierno Federal de Brasil.
- ↳ <http://www.acopa.tk/>
- ↳ <http://www.agricultura.gov.br/>
- ↳ <http://www.agroecoescritos.blogspot.com/>
- ↳ <http://www.anc.org.br>
- ↳ <http://www.ecovida.org.br/>
- ↳ <http://www.growbiointensive.org/>
- ↳ <http://www.iaf.gov/>
- ↳ <http://www.ina.ac.cr/regionales/cartago/index.html>
- ↳ <http://www.prefiraorganicos.com.br/>
- ↳ <http://www.trocasverdes.org/>
- ↳ <http://es.wikipedia.org/wiki/Filantropía>



## ANEXOS

### CAMPAÑA PUBLICITARIA



↑ Apresentação do selo Nacional. *¡Más fácil de identificar el producto orgánico!*



↑ Semana de los Alimentos Orgánicos.



← Produto Orgânico, *¡Mejor para la vida!*



↑ Hay cosas que no quieres tener en la mesa. Agrotóxico, por ejemplo.



↑ Alimentos orgánicos para sus hijos. Sus nietos se lo agradecerán.



← Alimentos Orgánico, ¡Ingresos para el agricultor y calidad al consumidor!